



« ۱ تولیدکنندگان (Creators):»

این گروه کاربرانی هستند که اغلب دارای صفحه در وب و شبکه‌های مختلف اجتماعی هستند و تولیدکننده و نویسنده مطالب و محتواهای گوناگون در سایت، وبلاگ یا صفحه مجازی خود می‌باشند. از جمله دیگر فعالیت‌های این گروه: آپلود ویدئوهای شخصی، صدا و موسیقی تولیدی، عکس و تصاویر تولید شده توسط خودشان، متن، تحلیل و نقدهایی که پیرامون مسائل مختلف می‌نویسند.

« ۲ منتقدان (Critics):»

این دسته از کاربران الزاماً خود تولیدکننده گونه‌های مختلف محتوا نیستند ولی به‌صورت جدی و فعال پیرامون محتواهای تولیدشده توسط گروه اول یا فعالیت‌های سایر کاربران اظهارنظرهای نقادانه ارائه می‌کنند، از جمله فعالیت‌های این گروه از کاربران: رای دادن و ارزیابی سرویس‌ها و محصولات، کامنت گذاشتن برای دیگران، مشارکت در گفت‌وگوهای گروهی را می‌توان نام برد.

« ۵ تماشاگران (Spectators):»

بیشترین تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی در این دسته جای می‌گیرند که کاربرانی بدون تولید بوده و عموماً مشغول خواندن صفحات وب و شبکه‌های اجتماعی، گوش کردن فایل‌های صوتی و دیدن فایل‌های تصویری، خواندن چت‌های دیگران و خواندن ارزیابی‌ها و نقدهای سایرین هستند ولی خود هیچگونه اثری چه به‌صورت تولیدی، چه نقد و چه باز نشر بجای نمی‌گذارند.

« ۳ گردآورندگان (Collectors):»

فعالیت این سطح از کاربران به گردآوری، مرور و باز نشر محتواهای تولید شده توسط گروه تولیدکنندگان محدود می‌شود. گردآورندگان معمولاً مشغول تأیید یا لایک محتواهای دیگران، رای دادن به محتواهای دیگر، برجسب زدن به صفحات و تصاویر دیگران هستند.

« ۴ پیوستگان (Joiners):»

فعالیت این گروه به کارهایی از قبیل مراجعه به سایت‌ها و شبکه اجتماعی و داشتن پروفایل در شبکه‌های اجتماعی مثل توئیتر، اینستاگرام و... خلاصه می‌شود.

« ۶ غیرفعالان (Inactives):»

افرادی که فعالیت خاصی در شبکه‌های اجتماعی ندارند یا ممکن است یکی دو پیام‌رسان در گوشی خود نصب داشته باشند ولی میزان حضور و استفاده آن‌ها بسیار محدود است در حدی که شاید ماهانه یکی دو بار سری به این فضا بزنند یا خیر!

« نکته:»

معلم، مربی و کنشگران تعلیم و تربیت باید در کدام سطح از نردبان کاربران شبکه‌های اجتماعی مجازی باشند؟ بی‌شک در سطح تولیدکنندگان یا دست‌کم گردآورندگان! برای رسیدن به این سطح باید دارای سواد رسانه‌ای، سواد اطلاعاتی و سواد رایانه‌ای به‌قدر کافی باشند.

نردبان کاربران شبکه‌های اجتماعی مجازی

تمامی کسانی که در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند در یکی از دسته‌بندی‌های فوق قرار می‌گیرند: